



L'icône Palm Dog rachetée par le média woopets



Depuis 23 ans, le cinéma consacre un chien pour son jeu d'acteur à l'occasion du Festival de Cannes.

La Palm Dog est aux chiens ce que la Palme d'Or est aux acteurs à Cannes. Une consécration. Cette distinction, qui prend la forme d'un collier de chien, salue la meilleure performance canine sur grand écran et honore le plus fidèle ami de l'homme, le chien, qu'il soit réel ou animé.

C'est en 2001 que Toby Rose, journaliste émérite du cinéma anglais, a souhaité créer une récompense pour valoriser la place des chiens dans le cinéma. Malin, amusant, touchant ou indispensable à l'intrigue, le meilleur ami de l'homme possède un don d'acteur surprenant.

Depuis 2017, l'agence de communication YLG, fondée par Yoann Latouche, organise la cérémonie de la Palm Dog à ses côtés. L'évènement attire toujours plus de cinéphiles et d'amoureux des bêtes.

En 2023, c'est au tour du média Woopets de rejoindre l'aventure en faisant l'acquisition de la Palm Dog, le prix emblématique de la Croisette, à son fondateur. Woopets n'est autre que le 1er média français dédié aux animaux de compagnie et à leurs adeptes.

« J'ai une relation de confiance avec Yoann Latouche depuis quelques années. Notre organisation a bien fonctionné. Quand Yoann m'a présenté Woopets, cela a sonné comme une évidence qu'il devait prendre la suite de la Palm Dog, ce prix si emblématique », déclare Toby Rose.

Le Prix le plus convoité de la Croisette

Au Festival de Cannes, « le prix le plus convoité chaque année - après la Palme d'Or - est sans aucun doute la Palm Dog qui va au meilleur chien acteur », écrivait [The Guardian](#).

Parmi les chiens déjà primés, on retrouve Uggie, le chien du film *The Artist* avec Jean Dujardin ou encore Brandy, l'Amstaff du film *Once Upon a Time... in Hollywood* de Quentin Tarantino. Tilda Swinton avait également surpris le jury en tournant avec ses Springer Spaniels nous offrant un grand moment de simplicité et de complicité à l'écran dans le long métrage *The Souvenir Part II*. Cette année, c'est Snoop, le Border Collie d'*Anatomie d'une chute* de Justine Triet qui a subjugué par sa performance cinématographique canine. Ken Loach a, pour sa part, reçu le grand prix du jury pour l'ensemble de sa carrière.



Snoop - vainqueur de la Palm Dog by Dogami 2023 et Yoann Latouche

Le Festival de Cannes va devenir un véritable évènement animalier

Décerner un prix à un animal star du grand écran, c'est reconnaître l'étendue du talent du meilleur ami de l'homme et sa capacité à apprendre et à comprendre. Jouer la comédie n'est pas une aptitude naturelle du chien. Éduquer un animal pour qu'il adopte le bon comportement face à la caméra demande de créer une réelle connexion entre acteurs, réalisateurs et animaux.

Le bien-être animal est un sujet très important pour le monde du cinéma. Les conditions de tournage font une priorité de la bonne santé physique et psychologique des toutous-acteurs pour leur complicité et leur naturel à l'écran.

Au-delà de son aspect artistique, la Palm Dog porte un message de reconnaissance : elle met en lumière l'univers canin dans son ensemble et souligne l'importance des chiens dans nos vies quotidiennes. En plus d'être des compagnons fidèles, ils sont reconnus dans de nombreux métiers, relevant du domaine de la santé ou de la sécurité, par exemple.



Marra dans 'The Old Oak' de Ken Loach

« Woopets est la référence des médias pour animaux de compagnie et en phase avec les besoins des gens qui aiment les chiens. Ensemble, nous allons célébrer les chiens sur le grand écran et ailleurs. Les propriétaires de chiens sont convaincus que le chien est une grande star et à travers la Palm Dog, tout le monde peut partager ce rêve », déclare Toby Rose, le fondateur.

Woopets l'a bien compris avec sa plateforme pet-friendly qui met l'accent sur le bien-être animal et la relation homme-animal en proposant notamment des conseils vétérinaires et des actualités quotidiennes à une grande communauté de lecteurs.



Toby Rose et Anthony Pruvost - Palm Dog 2023

« La Palm Dog symbolise notre admiration envers le monde canin et notre volonté de faire savoir que les chiens méritent une reconnaissance à la hauteur de ce qu'ils nous apportent au quotidien », précise Anthony Pruvost, fondateur de Woopets.

Woopets souhaite ainsi renforcer ce message de bienveillance envers tous les animaux au quotidien en ajoutant cette nouvelle corde à son arc. Woopets poursuit ainsi sa mission et met un pied dans le monde du 7e art. Une aventure inédite, qui permet de sensibiliser davantage le grand public à la présence des chiens au cinéma.

« Le rachat de la Palm Dog était pour Woopets une évidence. Nous allons faire vivre l'évènement tout au long de l'année grâce à notre média en ligne et nos réseaux sociaux. Nous avons également à cœur de donner encore plus d'ampleur à cet évènement grâce à nos compétences qui viennent s'ajouter à ce qui est déjà très bien réalisé », ajoute Anthony Pruvost.

En savoir plus sur Woopets :

Woopets est le fruit d'un projet à taille humaine avec l'ambition de transmettre son amour des animaux et de nous aider à en prendre soin, grâce à l'intervention de plusieurs experts animaliers, référence dans leur domaine, offrant des conseils avisés, des guides pratiques et des fiches de races.

Contact presse :

Perrine Jost - presse@ylg.group - +33 6 63 02 54 80
Fiona Sala - fiona.sala@ylg.group - +33 6 61 23 32 21

woopets